



**FIFA Training Centre**

—●—  
**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО  
ПЛЯЖНОМУ ФУТБОЛУ**

для проведения соревнований  
национальными ассоциациями

**ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

# Руководство для национальных футбольных ассоциаций по организации соревнований по пляжному футболу (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

## Введение

Цель данного руководства – предоставить национальным футбольным ассоциациям (НФА), обеспечившим определенный уровень внутренних финансовых и материальных ресурсов и поддержки, обзор требований к ресурсам и планированию для запуска соревнований по пляжному футболу среди мужчин и женщин в своей стране.

В данном документе рассматривается ряд возможностей, которые охватывают широкий спектр реалий в рамках практики НФА, органов государственной власти, организаторов мероприятий и т.д.

В данном руководстве также рассматривается важность работы сотрудников, занимающихся пляжным футболом, в развитии отношений с вышеупомянутыми заинтересованными сторонами, которые очень часто играют ключевую роль в получении бюджета на проведение подобных мероприятий.

## 1) Внутренняя лига

Если у НФА есть финансовые и материальные ресурсы для запуска мероприятий в пляжном футболе, то первым шагом, как правило, становится создание внутренней лиги в этом виде спорта

В данном разделе приведены некоторые важные соображения, касающиеся создания основ такого проекта, который требует значительных бюджетных и кадровых вложений для планирования, реализации и оценки на протяжении всего времени, т.е. до, во время и после завершения сезона внутренней лиги.



## 1.1 Подготовка к соревнованиям

После того как принято решение о создании первой для НФА внутренней лиги пляжного футбола, мы рекомендуем обратить внимание на следующие моменты.

### 1.1.1 Сооружения и поля

Необходимо выделить специальный бюджет на строительство и модернизацию объектов и полей, которые должны отвечать всем конструктивным требованиям, предусмотренным Правилами игры в пляжный футбол.

В зависимости от территориальных особенностей страны (протяженности, размера, связности между регионами и городами и т.д.) поля для соревнований распределяются на основе следующих критериев:

**По регионам:** должно быть обеспечено соответствующее количество полей, исходя из размеров и потребностей страны. Этот критерий применим к странам с большой территорией, таким как Бразилия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Китай и т.д. Наши рекомендации состоят в том, чтобы площадки выбирались на основе того, какое место предлагает лучший потенциал для успеха проведения соревнований (интерес игрока/клуба, существующая инфраструктура на пляже или песчаные площадки, летние спортивные комплексы/чемпионаты и т.д.).

**По городам:** в первую очередь рекомендуется выбирать прибрежные города (с пляжем) и города с традициями пляжных, водных и тому подобных видов спорта. В таких местах уже имеется песок для покрытия поля, что снижает затраты на инфраструктуру и позволяет направить инвестиции на обслуживание, модернизацию или установку передвижного сооружения. Этот подход способствует непрерывности развития этого вида спорта в подобных местах и стимулирует вовлечение большего числа сторон в организацию и участие в соревнованиях по пляжному футболу.

**По клубам:** поле для пляжного футбола может быть сооружено для каждого из ведущих футбольных клубов страны. Например, в странах с небольшой территорией и ограниченным числом футбольных клубов поле для пляжного футбола может быть построено при одном из них.

**Штаб-квартира/объекты НФА:** централизованно в одном или нескольких относящихся к НФА местах, одно или несколько полей для пляжного футбола могут быть созданы на объектах НФА. Большинство НФА располагают достаточным количеством земли для проведения соревнований.

В отсутствие пляжей можно строить поля с использованием искусственного или речного песка, при условии, что в данном месте имеются все необходимые условия для проведения игр по пляжному футболу. Такие места требуют больших инвестиций в строительство полей.

В дополнение к вышесказанному рекомендуется, чтобы хотя бы одно поле соответствовало всем необходимым требованиям для проведения финальных соревнований и международных состязаний. К таким требованиям относится наличие трибун, раздевалок для команд и судей, комнат для физиотерапии и хранения снаряжения, а также других зон, необходимых для проведения соревнований высокого уровня.

Эти дополнительные объекты могут быть постоянными или временно созданными; в этом случае для их размещения необходимо заранее выделить достаточную площадь.

## 1.2 Соображения для внутренних соревнований

---

В качестве отправной точки и с учетом трудностей, с которыми может столкнуться НФА при запуске нового вида спорта в некоторых странах, в данном разделе предлагается ряд возможных форматов соревнований с различным количеством участвующих команд, дивизионов, полей, регионов и различной продолжительностью соревнований.

**Количество команд-участниц:** на начальном этапе не стоит ограничивать количество команд-участниц в каждом регионе, а лучше ввести ряд минимальных требований к участию. На начальном этапе целью является популяризация этого вида спорта.

Тем не менее, рекомендуется в каждом регионе определить ограниченное количество команд для участия в финальном раунде, который называется суперфиналом.

Для стран с небольшими территориями, где турнир может быть проведен в одном регионе, идеальное количество команд-участниц – от 8 до 12; при этом можно использовать формат кругового турнира с матчами дома и на выезде без организации суперфинала.

**Количество дивизионов:** в первые годы проведения соревнований количество дивизионов во внутренней лиге должно быть ограничено одним, независимо от количества зарегистрированных команд. В первый год проведения соревнований невозможно организовать лигу в соответствии с уровнем игры команд или по результатам их предыдущих турнирных достижений. В зависимости от количества участвующих команд рекомендуется на второй год проведения соревнований добавить еще один дивизион.

**Количество полей:** рекомендуемое минимальное количество доступных полей зависит от имеющегося песчаного покрытия, что влияет на соответствующие затраты. Целесообразно учесть следующие рекомендации:

- не менее двух полей на регион в регионах, где есть пляж или природный песок;
- минимум одно поле в регионах, где нет пляжа или естественного песка (для снижения затрат на строительство нескольких полей).

**Количество регионов:** количество регионов, на которые может быть разделена лига, зависит от территории страны и заинтересованности региональных клубов в участии в соревнованиях. Страны с небольшой территорией, такие как Бахрейн, Парагвай или Португалия, могут быть разделены не более чем на три региона.

Крупные страны, такие как Иран, Россия, Бразилия, Китай и Индия, могут иметь до восьми регионов. В зависимости от количества заинтересованных команд-участниц может быть проведен предварительный региональный турнир для определения команд, которые попадут в финальную региональную лигу.

**Продолжительность:** внутренние соревнования должны проводиться в течение не более двух-трех месяцев, по крайней мере в первый год проведения соревнований. В последующие годы соревнования могут проводиться в течение трех-шести месяцев, что позволит игрокам сосредоточиться на подготовке и иметь возможность участвовать в других футбольных дисциплинах, когда сезон пляжного футбола закрыт, а также оптимизировать использование полей и инфраструктуры для пляжного футбола.

Что касается кубковых турниров или суперкубка, то здесь рекомендуется более компактный формат соревнований, длящийся не более месяца.

В первый год важно запланировать проведение турниров в официальном календаре НФА в те месяцы, в которые не проводятся, например, соревнования по футзалу, чтобы избежать пересечений и обеспечить возможность участия в соревнованиях как можно большему числу команд.

В следующем разделе предлагается ряд форматов соревнований с соответствующими характеристиками (количество дивизионов, деление на регионы, количество участвующих команд, продолжительность соревнований и т.д.).



### 1.2.1 Страны с небольшой территорией

#### а) Внутренняя лига

- Один дивизион

---

- Деление на два-три региона

---

- До 32 команд на регион (идеальный вариант)

---

- Два поля на регион

---

- В первый год соревнование проводится на протяжении от двух до трех месяцев

---

- Суперфинал из восьми команд, в котором участвуют лучшие команды из каждого региона, проводится на основном поле с необходимыми требованиями в формате двух групп в течение пяти-шести дней

#### б) Внутренний Кубок или Суперкубок

После завершения сезона внутренней лиги пляжного футбола восемь лучших команд попадают в Кубок НФА или Суперкубок, который предполагает следующие особенности:

- Один дивизион

---

- Один регион (восемь лучших команд внутренней лиги)

---

- Продолжительность турнира: одна неделя

---

- Проводится через три-пять дней после окончания соревнований сезона лиги

### 1.2.2 Страны с большой территорией

#### а) Внутренняя лига

- Один дивизион в первый год (рекомендуется вводить второй дивизион во второй или третий годы)
- Число регионов – до пяти (если страна очень большая, то в регионах может быть организован предварительный отборочный этап)
- До 16 команд в каждом регионе
- Три поля на регион
- Соревнование проводится в течение трех месяцев
- Суперфинал на главном поле с участием лучшей команды из каждого региона, который проводится в городе-организаторе, имеющем лучшие условия, соответствующую инфраструктуру (аренда трибун, создание возможностей для онлайн или телевизионных трансляций) и организационную структуру (СМИ, прием гостей и т.д.)

#### б) Кубок

Команды, участвующие в региональной предварительной внутренней лиге, соревнуются по нокаут-системе. Право на участие получают две лучшие команды из каждого региона, что предполагает участие восьми команд, которые встречаются по групповой системе (две группы по четыре команды в каждой) в течение пяти игровых дней в принимающем городе.



### 1.3 Поле и оборудование

---

- Разметка поля, ворота, угловые флажки и флагштоки
- Защитные сетки за воротами: необходимы для обеспечения безопасности зрителей и предотвращения выхода мячей за пределы игрового поля
- Табло и часы: на этапе соревнований требуется минимум один комплект для каждого поля
- Мячи: предоставляются официальным спонсором/партнером НФА бесплатно или по сниженной цене. Если позволяет бюджет, дополнительные мячи могут быть распределены между командами-участницами (от пяти до десяти на команду) для популяризации этого вида спорта и повышения технического уровня команд-участниц.
- Тренировочное оборудование (конусы, барьеры, мини-ворота и т.д.) могут распределяться среди команд-участниц для оказания им помощи в подготовке и (или) предоставляться в разминочной зоне на месте проведения соревнований.

### 1.4 Обучение тренеров и наращивание потенциала

---

При запуске новой спортивной дисциплины на территории НФА должны быть организованы курсы и семинары для наращивания потенциала и знаний на всех уровнях. Курсы и семинары являются отличным инструментом в этом отношении, и их рекомендуется проводить до начала соревнований.

Целевой аудиторией могут быть тренеры, судьи, игроки (включая специальные занятия для вратарей), а также руководители соревнований и подразделений пляжного футбола в НФА, клубах или любых других организациях.

Департамент услуг по техническому развитию FIFA предлагает портфель проектов, который может быть предоставлен всем НФА по запросу.

#### Технические семинары

Помимо постоянного стремления к повышению уровня судейской и тренерской работы, НФА должна искать пути повышения уровня игры и увеличения количества участников. Проведение сборов для футболистов, представителей других спортивных дисциплин и тех, кто никогда раньше не играл в пляжный футбол, является отличным средством для достижения этих целей.

Поддержка технических экспертов FIFA по пляжному футболу предоставляется по запросу в отдел FIFA по глобальному развитию мирового футбола. Действующие игроки и тренеры национальных сборных также могут руководить вышеупомянутыми образовательными мероприятиями.

#### Судейство

НФА рекомендуется создать резерв квалифицированных арбитров, способных осуществлять судейство на внутреннем и в перспективе на международном уровне. Это является ключевым требованием для повышения доверия к любым соревнованиям, их организации и результатам.

В рамках судейской структуры НФА, как правило, назначает координатора судей по пляжному футболу и инструктора судей по пляжному футболу. Чем лучше структура судейского отдела НФА, тем больше вероятность того, что она обеспечит высокий стандарт судейства на всех соревнованиях.

НФА может обратиться за поддержкой к судейскому департаменту FIFA для привлечения международных арбитров к судейству соревнований национального уровня. Это хороший способ повысить уровень судейства в стране.

### **Мировые звезды**

Другим способом повышения мастерства игроков и уровня игры на соревнованиях является привлечение мировых звезд в пляжном футболе (игроков и тренеров) в команду-участницу на весь сезон или на короткий период (например, до начала соревнований). НФА может поддержать эту инициативу финансово или логистически. Например, она может взять на себя часть сопутствующих расходов (перелет, проживание, гонорары и зарплаты) и предоставить свою инфраструктуру для размещения приглашенных звезд.



## **1.5 Организационная структура**

Для создания и успешного проведения соревнования организатор должен привлекать большинство отделов НФА. Степень вовлеченности каждого отдела зависит от размера НФА и от того, принимает ли данное подразделение непосредственное участие в организации соревнования. В данном разделе описаны обязанности различных отделов и должностных лиц НФА.

### **Отдел генерального секретаря**

- Финансовые и внутриорганизационные согласования, связи с общественностью и т.д.

### **Департамент по проведению соревнований**

- Регистрация игроков, ведение базы данных игроков, переходы и аренда игроков
- Подготовка и распространение календаря соревнований и расписания для каждого соревнования

**Финансовый департамент и Административный департамент**

- Управление всеми ресурсами, выделенными специально для проведения соревнований по пляжному футболу и полученными от них
- Административное управление: расчеты с поставщиками, получение финансовых средств, выставление и получение счетов-фактур, подготовка и подписание договоров и т.д.

**Департамент по работе с персоналом**

- Набор и отбор персонала, необходимого для проведения соревнований
- Организация визовой/логистической поддержки для всех заинтересованных сторон, участвующих в мероприятиях по пляжному футболу

**Технический департамент**

- Играет ключевую роль в развитии пляжного футбола в стране, разрабатывая стратегию, направленную на повышение стандартов игры
- Осуществление всех работ, связанных с техническим развитием, а также определение, руководство, контроль, мониторинг и оценка каждого проекта

**Офис развития**

- Совместно с техническим директором проводит тренерские и судейские курсы,

**Комитет по пляжному футболу**

- Рассматривает и утверждает предлагаемые соревнования (форматы, бюджеты и т.д.)

**Департамент маркетинга и СМИ**

- Поиск партнеров и спонсоров для финансовой и/или материально-технической поддержки соревнования
- Продвижение проекта в принимающих городах/регионах через собственные каналы, региональные и национальные СМИ и т.д.
- Контролирует предоставление всего медиаконтента: пресс-релизов, цифровых платформ и каналов социальных сетей и т.д.
- Проведение брифингов и консультирование национальных, региональных и местных журналистов по вопросам, связанным с пляжным футболом
- Подготовка и редактирование брошюр о соревновании (медиагид и т.д.)

**Главный тренер национальной сборной по пляжному футболу**

- Следит за всеми соревнованиями по пляжному футболу с целью оценки потенциальных игроков для национальной сборной
- Помогает Техническому департаменту и Департаменту проведения соревнований в создании лиги, определении формата соревнований, подборе иностранных игроков для поддержки национальных сборных и т.д.

**Департамент судейства**

- Отвечает за назначение судей на все официальные соревнования по пляжному футболу, проводимые НФА

## 1.6 Вовлечение

Для того чтобы обеспечить участие как можно большего числа команд, важно, чтобы организационная структура проявляла инициативы по вовлечению. Это особенно важно на ранних стадиях соревнований и до тех пор, пока они не привлекут внимания СМИ и не приобретут большую популярность среди населения.

Рекомендуется, чтобы НФА установил связь с определенными заинтересованными сторонами, к числу которых относятся перечисленные ниже, чтобы побудить их регистрировать команды для участия в соревнованиях или продвигать их среди своих членов и тех, кто находится в их базах данных. НФА должна разработать идеи относительно того, как привлечь игроков и команды (путем создания маркетинговой кампании, стимулов и т.д.).

**Основными заинтересованными сторонами, с которыми должна взаимодействовать НФА, являются:**

- футбольные клубы, связанные с НФА;
- частные и государственные футбольные академии;
- спортивные академии и базы (как частные, так и государственные);
- социальные проекты и фонды, связанные с футболом и спортом;
- школы и организаторы внеклассных спортивных мероприятий;
- вузы;
- местные предприятия и существующий бизнес (спонсируемые футбольные лиги);
- городские советы и спортивные ведомства;
- региональные правительства и соответствующие министерства спорта;
- государственные секторы и организации (например, вооруженные силы);
- партнеры и спонсоры НФА.



## 2) Этап соревнований

После того как все подготовительные мероприятия завершены и все готово к началу соревнований, роль менеджера соревнований становится более ориентированной на выполнение задач, связанных с их проведением. В тех случаях, когда в организационной структуре НФА ограничены кадровые ресурсы для присутствия на всех матчах или этапах соревнований, судьям и менеджерам принимающих команд может быть предложено выполнять координирующую роль для обеспечения бесперебойного проведения матчей в соответствии с установленными положениями и Правилами игры в пляжный футбол.

### Объем работы НФА

Независимо от того, посещает ли менеджер соревнований все матчи или этапы соревнований, на него возлагается задача руководства и управления проектом. Он должен контролировать все операции и координировать весь проект, при этом в его задачи входит:

- управление проектом и бюджетом;
- обеспечение соблюдения положений и правил соревнований на всех матчах;
- руководство регулирующими органами НФА (Дисциплинарный департамент и др.);
- надзор за инфраструктурой соревнований (подготовка, готовность и обслуживание);
- составление расписания и контроль соблюдения всех аспектов проведения матчей;
- назначение и руководство работой арбитров совместно с координатором по судьям и/или Судейским комитетом, если это необходимо;
- взаимоотношения с командами; и
- взаимоотношения со структурами города, принимающего соревнования.



## ТРЕБОВАНИЯ К ЭТАПУ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЯ

### 2.1 Соревнования

---

#### 2.1.1 Команда для подачи мячей

В течение первого года проведения официальных соревнований по пляжному футболу на каждой игре должно быть не менее четырех членов команды для подачи мячей. Количество членов команды для подачи мячей может быть увеличено в зависимости от степени заинтересованности и наличия молодежи, подходящей на эту роль.

#### 2.1.2 Мячи

Если бюджет соревнований позволяет, то мячи должны быть предоставлены не только для каждого матча, но и для разминки команд-участниц. В противном случае команды должны быть заранее предупреждены о том, что им необходимо принести свои мячи для разминки.

#### 2.1.3 Готовность инфраструктуры

Поле и его оборудование, а также табло и прочее должны быть своевременно подготовлены к началу соревнований.

#### 2.1.4 Призы и награды

Отмечаются лучшие команды и игроки, причем в соревнованиях по пляжному футболу обычно отмечаются достижения лучших игроков в трех номинациях: лучший вратарь, лучший игрок и лучший бомбардир. Организатор соревнований отвечает за проведение церемонии награждения.

### 2.2 Информационные технологии

---

#### 2.2.1. Аудиовизуальная система

Аудиовизуальная система необходима там, где планируются презентации команды и развлекательные мероприятия.

#### 2.2.2 Подключение к интернету и принтеры

Такая технология должна быть предусмотрена для того, чтобы на месте обеспечить команды-участницы, судей и представителей СМИ соответствующими документами.

### 2.3 Связи с общественностью

---

Это предполагает приглашение на матчи представителей заинтересованных сторон, таких как городской совет, региональные футбольные ассоциации, потенциальные партнеры и спонсоры, журналисты и т.д., чтобы привлечь их внимание к соревнованиям и в перспективе заручиться их поддержкой для проведения будущих состязаний.

### 3) Постсоревновательный этап

По окончании соревнований организатор должен официально сообщить о результатах (турнирная таблица и т.д.), а также о последствиях для новых турниров, таких как повышение и понижение в классе и любые дисциплинарные санкции, которые будут перенесены на последующие турниры.

С точки зрения менеджмента, на этом этапе должен быть подготовлен отчет, отражающий итоги турнира и позволяющий поделиться знаниями и достижениями внутри организации с командами-участницами, спонсорами и потенциальными партнерами.



### 4) Затраты и бюджет

При проведении каждого мероприятия и реализации каждого проекта НФА обязана закладывать в бюджет некоторые дополнительные расходы. Ниже перечислены некоторые из этих расходов, которые способствуют повышению эффективности соревнований НФА.

#### 4.1 Инфраструктура

- Расходы на кадровые ресурсы, включая персонал и судей, и их соответствующее страховое покрытие (также относится к командам-участницам)
- Цифровые платформы: регистрация команд, инструмент управления соревнованиями и т.д.
- Строительство и оборудование поля, а также его сертификация

#### 4.2 Проезд и проживание

В зависимости от бюджета и формата турнира, особенно в странах с большой территорией, рекомендуется, чтобы НФА частично или полностью покрывала расходы на проезд (наземный, воздушный или морской), проживание и питание команд-участниц, а расходы на судей, координаторов и т.д. обычно покрываются полностью.

Расходы на проезд и (или) проживание команды-участницы могут быть покрыты как исключительно на финальную стадию соревнований, так и на каждую игру. Это особенно актуально для тех матчей, которые проводятся за пределами домашнего для команды региона.

#### 4.3 Иностранные игроки и тренеры

---

При использовании системы драфта игроков необходимо, чтобы НФА изначально выделило дополнительный бюджет для финансовой поддержки тех команд-участниц, которые намерены привлекать известных иностранных игроков (этот процесс описан в разделе 1.5 данного руководства).

#### 4.4 Награды и поощрения

---

Важно, чтобы часть финансовых средств, выделяемых на проведение соревнований, шла на призы и поощрение участников. Как на начальном, так и на заключительном этапах или в конце соревнований каждая команда должна получить призовые выплаты за участие, чтобы стимулировать выступление и обеспечить минимальный уровень организационной поддержки, а также способствовать повышению технического уровня в клубах.

Важно также выступить с признанием уровня выступления команд-участниц и отдельных игроков. Частота награждения (за матч, за игровой день, за этап, по окончании соревнований или сочетание этих вариантов) зависит от бюджета.

Например, значимым стимулом может стать покрытие (или частичное покрытие) со стороны НФА расходов на участие команды-победительницы в международных клубных соревнованиях по пляжному футболу. Это также способствовало бы повышению уровня подготовки команд.

## 5) Годовой план

При планировании соревновательного сезона необходимо учитывать следующие факторы:

- Размеры территории страны (количество регионов, на которые разделена страна) и расположение команд-участниц
- Спортивный календарь: избегать пересечений с международными соревнованиями по пляжному футболу и внутренними футзальными лигами, чтобы максимально привлечь спортсменов из этих дисциплин, когда там межсезонье
- Климатология
- Наличие мужских и женских команд, причем их соревнования должны проводиться одновременно

В следующей таблице представлены различные фазы проекта в течение 12-месячного цикла с указанием продолжительности каждой фазы. Месяцы года представлены цифрами, которые можно перевести в даты проведения соревнований (с ноября по апрель в таких регионах, как Южная Америка, в то время как в Европе соревнования обычно проводятся с мая по сентябрь).

Месяц	Деятельность	Продолжительность (дни)
1-3	• План и подготовка проекта	90
4	• Посещения коммерчески заинтересованных сторон: телевещательных компаний, потенциальных партнеров и спонсоров	10
5-6	• Посещения с целью презентации проекта внутренней лиги пляжного футбола клубов/потенциальных клубов, участвующих в соревнованиях по пляжному футболу (клубы, университеты, вооруженные силы, министерства и т.д.)	60
7	• Завершение разработки плана проекта с определением количества команд-участниц, дивизионов, регионов проведения, сроков регистрации и т.д. • Сопровождение со всеми соответствующими подразделениями НФА	30
8	• Старт информационной кампании (телеканалы, социальные сети и т.д.)	20
8-10	• Проведение первенства высшей внутренней мужской и женской лиги по пляжному футболу (один дивизион на два региона)	90
10	• Суперфинал (если проводится)	7
10-11	• Кубок НФА по пляжному футболу	21
11-12	• Суперкубок НФА по пляжному футболу • Закрытие и отчетность	1



## 6) Тематические исследования

### 6.1 Создание полей для клубов в пляжном футболе

---

В России есть прекрасный пример строительства полей для пляжного футбола в составе клубных комплексов, в том числе объекты в петербургском ПФК «Кристалл», ПФК «Локомотив» Москва и ПФК «Спартак» Москва. Такой подход способствовал успешному развитию и росту внутренних соревнований и команд по пляжному футболу в России, несмотря на нехватку естественных пляжей и сложные погодные условия в зимние месяцы.

### 6.2 Строительство поля на берегу озера (не на пляже)

---

Отличным примером строительства полей для пляжного футбола в стране, не имеющей береговой линии и, соответственно, естественных морских пляжей, является опыт Молдавской федерации футбола (МФФ). В 2021 году МФФ завершила работы по строительству постоянного стадиона для пляжного футбола на берегу озера в парке Ла-Извор в Кишиневе.

### 6.3 Строительство полей на объектах НФА

---

Поля для пляжного футбола были построены на территории объектов НФА в Мексике, Бахрейне и Объединенных Арабских Эмиратах. Эти поля используются как для проведения официальных соревнований, так и для тренировочных сборов национальных команд.

### 6.4 Многодивизионная внутренняя лига

---

Внутренняя лига пляжного футбола в Иране является одной из крупнейших в мире. В ней три уровня мужского дивизиона и один женского.

### 6.5 Продвижение и вовлечение

---

Турнир *Torneo de las Estrellas* был проведен в Парагвае в 2021 году. Каждый из 12 официальных спонсоров Парагвайской футбольной ассоциации выставил свою команду. Была организована официальная процедура драфта, в рамках которой выбирали более 150 футболистов для обеспечения конкурентоспособности всех 12 команд-участниц. Соревнования собрали большое количество зрителей; нередко приходили целыми семьями.

### 6.6 Известные футболисты международного уровня, выступающие в зарубежных национальных лигах

---

Такие страны, как Португалия и Италия, уже много лет принимают в свои национальные лиги иностранных игроков, стремясь повысить уровень команд-участниц, соревнований и конкуренции. В обоих случаях такая политика позволила создать сильнейшие лиги и клубы в Европе, а также повысить уровень игры национальных сборных.



### **6.7 Ассоциации футбольных клубов формируют команды по пляжному футболу**

В 2006 году в Бахрейне стартовала первая внутренняя лига по пляжному футболу, в которой приняли участие десять ведущих футбольных клубов страны. Футбольная ассоциация Бахрейна выступала организатором и финансово поддерживала участие клубов во внутренней лиге по пляжному футболу. В первый же год проведения соревнований эта инициатива принесла невероятные результаты: впервые в своей истории Бахрейн завоевал право выступить на чемпионате мира по пляжному футболу. В последующие годы, после того как пляжный футбол был включен в число дисциплин Национальных игр вооруженных сил, к лиге присоединились команды, представляющие национальную полицию, армию, министерства и т.д.

### **6.8 Детский футбольный фестиваль**

Дети в возрасте от 7 до 12 лет из футбольных академий разных районов Парагвая были приглашены поиграть в пляжный футбол в комплекс Парагвайской футбольной ассоциации в Асунсьоне, что было приурочено к национальному чемпионату по пляжному футболу. Вся эта инициатива и ее логистика, включая проезд, питание, экипировку и т.д., финансировались НФА.

### **6.9 Тренерские курсы в пляжном футболе**

Несколько НФА воспользовались опытом и знаниями технических экспертов FIFA, подав заявки на проведение тренерских курсов в своих странах. Эти курсы позволили расширить знания участников о тактике и технике пляжного футбола, повысить уровень подготовки игроков в национальных лигах и тем самым поднять уровень игры национальных сборных. В некоторых случаях эти программы сыграли решающую роль в завоевании права выступить на чемпионате мира по пляжному футболу или в достижении впечатляющих результатов на международных соревнованиях.