



FIFA Training Centre

**GUÍA DE
FÚTBOL PLAYA**

**Organización de
competiciones de fútbol playa
por las federaciones miembro**

NIVEL AVANZADO

Guía para la organización de competiciones de fútbol playa por las federaciones miembro (Nivel avanzado)

Introducción

Esta guía, dirigida a las federaciones miembro (FM) que dispongan de determinados recursos financieros y materiales y cuenten con cierto nivel de apoyo, ofrece una visión general de los recursos y la planificación que se necesitan para poner en marcha competiciones de fútbol playa masculinas y femeninas en sus respectivos países.

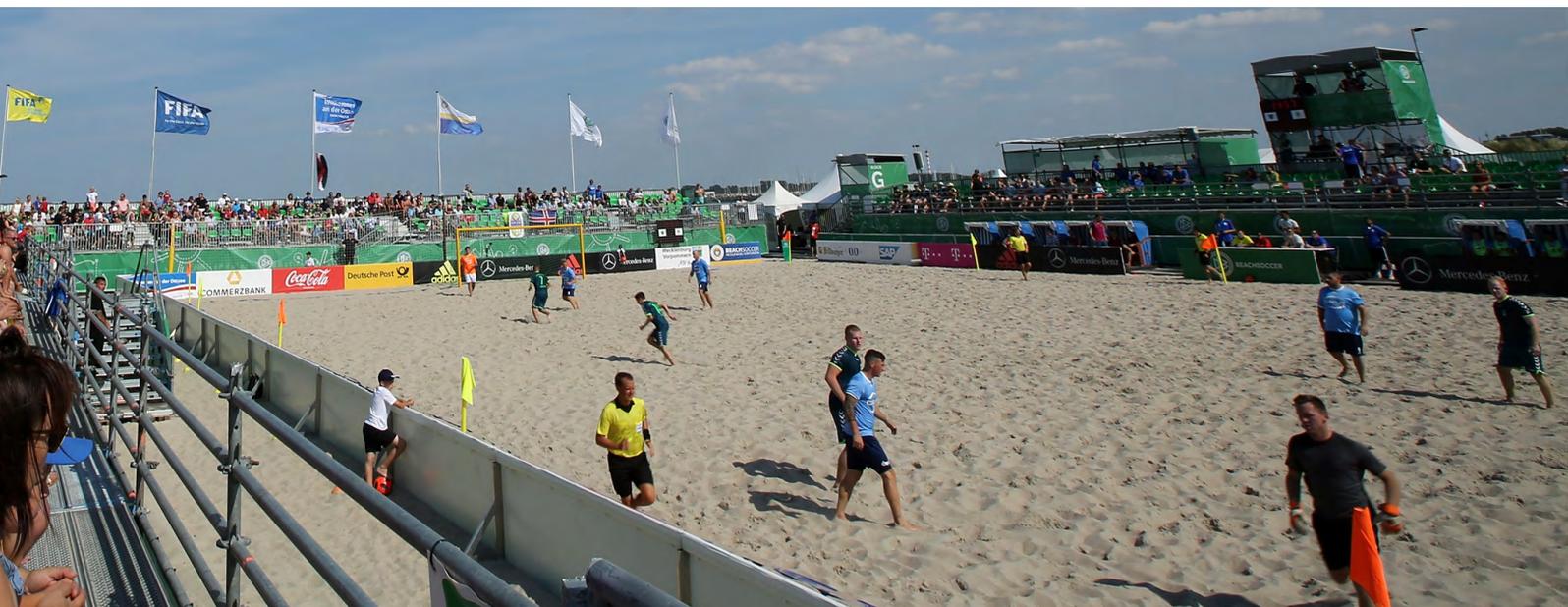
El presente documento abarca un amplio espectro de realidades en el ámbito de actividad de las FM, las administraciones públicas y los promotores de eventos, entre otras entidades.

Esta guía aborda también la importancia que tiene el personal específico de fútbol playa a la hora de establecer relaciones con todas las partes interesadas, un factor que suele ser fundamental para conseguir financiación para dichas actividades.

1) Liga nacional

Cuando una FM dispone de recursos económicos y materiales para poner en marcha actividades de fútbol playa, el primer paso suele ser la creación de una liga nacional de este deporte.

En esta sección se recogen algunas consideraciones importantes para sentar las bases de un proyecto de estas características, que requiere una importante inversión, tanto en presupuesto como en recursos humanos, para su planificación, ejecución y evaluación final (es decir, antes, durante y después de la temporada de la liga nacional).



1.1 Preparación de la competición

A la hora de crear la primera liga nacional de fútbol playa de una FM, recomendamos que se tengan en cuenta los aspectos que se desarrollan a continuación.

1.1.1 Instalaciones y terrenos de juego

Es esencial asignar un presupuesto específico para la construcción y mejora de instalaciones y terrenos de juego, que deben cumplir todos los requisitos definidos en las Reglas de Juego del Fútbol Playa.

Dependiendo de las características territoriales del país (extensión, relieve, conexiones entre regiones y ciudades, etc.), los terrenos de juego de competición se distribuyen con arreglo a los criterios siguientes:

Por región: se debe garantizar un número suficiente de terrenos de juego, en función del tamaño y las necesidades del país. Este criterio se aplica a países con una gran extensión territorial, como Brasil, Arabia Saudí, Sudáfrica, China, etc. Recomendamos que los terrenos de juego de competición se seleccionen en función del lugar que ofrezca mayores posibilidades (interés de jugadores y clubes, infraestructuras disponibles en zonas de playa o campos de arena, centros deportivos, campeonatos de verano, etc.).

Por ciudad: se recomienda que, en primer lugar, se seleccionen ciudades costeras con playa y localidades con tradición en deportes de playa o acuáticos. Estos emplazamientos ya cuentan con arena para la superficie de juego, lo que reduce los costes de infraestructura y permite concentrar la inversión en el mantenimiento, las mejoras o la instalación de una estructura móvil. Este planteamiento favorece la continuidad de este deporte en dichas localidades, ya que animará a más entidades a involucrarse en competiciones de fútbol playa.

Por club: se puede construir un campo de fútbol playa en cada uno de los principales clubes de fútbol asociación del país. En el caso de países pequeños con un número reducido de clubes de fútbol asociación, se podría construir un campo de fútbol playa en uno de los clubes.

Sede o instalaciones de la FM: se pueden crear terrenos de juego de fútbol playa en las instalaciones de la FM, ya sea en la sede central o repartidos entre distintas delegaciones de la propia FM. La mayoría de las FM disponen de terrenos suficientes para albergar competiciones.

En el caso de localidades que carecen de playa, existe la opción de construir terrenos de juego con arena artificial o arena de río, siempre que el lugar reúna las condiciones necesarias para albergar partidos de fútbol playa. En estas ubicaciones es necesario realizar una inversión mayor para instalar los campos.

Además de lo anterior, se recomienda que al menos un terreno de juego reúna todos los elementos necesarios para albergar finales de torneos y competiciones internacionales; por ejemplo, tribunas o gradas, vestuarios para equipos y árbitros, salas de material y fisioterapia, así como otros requisitos imprescindibles en competiciones de élite.

Estas instalaciones complementarias pueden ser permanentes o temporales. En este último caso se reservará por adelantado el espacio correspondiente.

1.2 Consideraciones sobre las competiciones nacionales

Teniendo en cuenta las dificultades que pueden encontrar ciertas FM para introducir una nueva disciplina, esta sección propone una serie de formatos de competición con distintos números de equipos participantes, divisiones, terrenos de juego y regiones, así como con una duración variable.

Número de equipos participantes: al principio, no es una buena idea limitar el número de equipos participantes en cada región; lo aconsejable es implantar una serie de requisitos mínimos de participación. Durante esta fase inicial, el objetivo es aumentar la popularidad del deporte.

No obstante, se recomienda que un número determinado de equipos de cada región se clasifiquen para disputar una ronda final, denominada «superfinal».

En países con una extensión reducida, en los que el torneo se puede celebrar en una única región, el número ideal de participantes oscila entre ocho y doce equipos, que se enfrentarán en una liguilla con partidos de ida y vuelta, sin superfinal.

Número de divisiones: en el primer año de la competición, la liga nacional debería tener una única división, independientemente del número de equipos inscritos. Al tratarse de la primera edición, no existe la posibilidad de organizar la liga en función de la categoría de los equipos o de sus resultados en los partidos. Dependiendo del número de equipos participantes, se recomienda añadir una segunda división en el segundo año de la competición.

Número de terrenos de juego: el número recomendado de campos depende de la superficie de arena disponible, ya que repercute directamente en los costes asociados a la competición. Se aconseja lo siguiente:

- Al menos dos campos en regiones que cuentan con playa o arena natural.
- Al menos un terreno de juego en regiones que no tienen playa o arena natural (para reducir los costes que implica la construcción de varios campos).

Número de regiones: el número de regiones entre las que se puede dividir una liga depende de la extensión territorial del país y del interés expresado por los clubes regionales en participar en la competición. Los países pequeños, como Baréin, Paraguay o Portugal, se pueden dividir en hasta tres regiones.

Los países grandes, como la RI de Irán, Rusia, Brasil, China e India, se pueden dividir en hasta ocho regiones. En función del número de equipos interesados en participar, se puede celebrar un torneo regional previo para determinar qué equipos se clasifican para disputar la liga regional.

Duración: las competiciones nacionales se deben disputar por un periodo no superior a dos o tres meses, al menos en el primer año de la competición. En años posteriores, la competición se puede prolongar de tres a seis meses, lo que permitiría a los jugadores afinar su preparación y estar disponibles para competir en otras modalidades de fútbol mientras la temporada de fútbol playa esté cerrada. Con esta duración también se optimizaría el uso de las canchas e infraestructuras de fútbol playa.

En lo que respecta a las competiciones de copa o supercopa, se recomienda adoptar un formato de competición más compacto que no se prolongue más de un mes.

El primer año es importante programar los torneos oficiales de la FM para los meses en los que no haya competiciones de fútbol. De este modo, se evitaría cualquier posible conflicto y se garantizaría que el mayor número posible de equipos tuviera la oportunidad de participar en el campeonato de fútbol playa.

En el siguiente apartado se proponen una serie de formatos de competición con sus respectivas características (número de divisiones, división por regiones, número de equipos participantes, duración de la competición, etc.).



1.2.1 Países territorialmente pequeños

a) Liga nacional

- Una división.

- Subdividida en tres regiones como máximo.

- Hasta 32 equipos por región (situación ideal).

- Dos terrenos de juego por región.

- Entre dos y tres meses de competición como máximo durante el primer año.

- Superfinal con ocho participantes (los mejores equipos de cada región), divididos en dos grupos; se disputa en el terreno de juego principal, dotado con las instalaciones pertinentes, a lo largo de cinco o seis días.

b) Copa o supercopa nacional

Una vez concluida la temporada de la liga nacional de fútbol playa, los ocho mejores equipos se clasifican para la copa o supercopa nacional, que presenta las siguientes características:

- Una división.

- Una región (los ocho mejores equipos de la liga nacional).

- Competición de una semana.

- Se celebra entre tres y cinco días después del final del campeonato de liga.

1.2.2 Países territorialmente grandes

a) Liga nacional

- Una división el primer año (es recomendable introducir una segunda división en el segundo o tercer año).
- Subdividida en hasta cinco regiones (si el país es muy grande, es posible organizar una fase previa de clasificación en las regiones).
- Hasta 16 equipos por región.
- Tres terrenos de juego por región.
- Tres meses de competición.
- Superfinal con el mejor equipo de cada región; se disputa en terreno de juego principal de la sede con las mejores instalaciones e infraestructuras (gradas y puestos de producción de retransmisiones en *streaming* o televisión), así como estructuras organizativas (medios de comunicación, invitados, etc.).

b) Copa

Los equipos que participan en las ligas regionales compiten con un sistema de eliminación directa. Los dos primeros clasificados de cada región (ocho equipos en total) se dividen en dos grupos de cuatro equipos cada uno y se enfrentan en una competición que dura cinco jornadas y se disputa en una única sede.



1.3 Terreno de juego y equipamiento

- Líneas de demarcación, porterías, postes del banderín de esquina y banderines.
 - Redes de seguridad detrás de las porterías para garantizar la seguridad de los espectadores y evitar que los balones salgan del área de juego.
 - Marcadores y relojes (uno como mínimo en cada campo durante la competición).
 - Balones suministrados gratuitamente o a coste reducido por el socio o patrocinador oficial de la FM. Si el presupuesto lo permite, se pueden distribuir más balones entre los equipos participantes (de cinco a diez balones por equipo) para aumentar la popularidad del deporte y mejorar el nivel técnico de los equipos participantes.
 - Material de entrenamiento, que incluye conos, vallas, miniporterías, etc. Se puede distribuir entre los equipos participantes para su uso en las sesiones de preparación o en la zona de calentamiento del recinto de la competición.
-

1.4 Desarrollo de capacidades y formación de entrenadores

Al introducir una nueva disciplina, la FM debe organizar cursos y seminarios para desarrollar las capacidades y conocimientos a todos los niveles. Tanto los cursos como los seminarios son una magnífica herramienta para alcanzar ese objetivo y se recomienda impartirlos antes del comienzo de una competición.

Pueden estar dirigidos a entrenadores, árbitros, jugadores (incluida la formación específica para guardametas), así como a directores de competiciones y responsables de fútbol playa de las FM, clubes y otras entidades.

La [División de Desarrollo del Fútbol Mundial de la FIFA](#) cuenta con una serie de proyectos que están a disposición de todas las FM que los soliciten.

Seminarios técnicos

Además de intentar mejorar constantemente la calidad del arbitraje y el entrenamiento, las FM deben buscar formas de elevar el nivel de juego y aumentar la participación. Impartir cursillos para jugadores de fútbol asociación, atletas de otras disciplinas deportivas y personas que nunca han jugado al fútbol playa es un método excelente para alcanzar esos objetivos.

También se puede solicitar a la División de Desarrollo del Fútbol Mundial de la FIFA el apoyo de expertos técnicos en fútbol playa de la FIFA. Asimismo, jugadores y entrenadores internacionales en activo podrán dirigir las actividades formativas.

Arbitraje

Se recomienda que la FM cree una bolsa de árbitros cualificados que puedan dirigir partidos a nivel nacional y, llegado el caso, a escala internacional. Se trata de un elemento fundamental para aumentar la credibilidad de las competiciones, así como de su organización y resultados.

Por lo que respecta a la estructura arbitral, las FM suelen designar a un coordinador y un instructor de árbitros de fútbol playa. Cuanto mejor sea la estructura de la división de arbitraje de la FM, más fácil será que ofrezca un alto nivel arbitral en todas sus competiciones.

Las FM pueden solicitar la ayuda de la Lista internacional de árbitros de la FIFA para contratar árbitros internacionales que dirijan partidos en competiciones nacionales. Esta es una buena medida para mejorar el nivel del arbitraje de un país.

Talentos internacionales

Otra forma de mejorar el nivel de los jugadores y de la propia competición es contratar a talentos internacionales del fútbol playa (futbolistas y entrenadores) para que se incorporen a un equipo participante durante toda una temporada o por un breve periodo (por ejemplo, antes del comienzo de la competición). La FM puede apoyar esta iniciativa financiera o logísticamente. Por ejemplo, podría hacerse cargo de algunos de los costes asociados (vuelos, alojamiento, dietas y salarios) y acoger a las figuras internacionales en sus instalaciones.



1.5 Estructura organizativa

Para crear y celebrar una competición con éxito, la entidad organizadora debe contar con la colaboración de la mayoría de los departamentos de la FM correspondiente. El grado de implicación de cada departamento varía en función del tamaño de la FM y de si el departamento en cuestión participa directamente en la organización del campeonato. A continuación se describen las responsabilidades de los distintos departamentos y profesionales de la FM.

Secretaría general

- Aprobaciones financieras y de organización interna, relaciones públicas, etc.

Departamento de competiciones

- Inscripción de jugadores, gestión de la base de datos, traspasos y préstamos de jugadores.
- Preparación y distribución del calendario de competiciones y horarios de cada competición.

Departamento financiero y departamento administrativo

- Gestión de todos los recursos generados específicamente por y para competiciones de fútbol playa.
-
- Gestión administrativa: pagos a proveedores, recepción de recursos financieros, emisión y recepción de facturas, preparación y firma de contratos, etc.

Departamento de recursos humanos

- Contratación y selección del personal de las competiciones.
-
- Gestión de visados y apoyo logístico para todas las partes interesadas en torneos de fútbol playa.

Departamento técnico

- Desarrollo del fútbol playa en el país, elaboración de una estrategia destinada a elevar el nivel en todas las categorías del juego.
-
- Ejecución de todas las actividades relacionadas con el desarrollo técnico, así como definición, dirección, control, seguimiento y evaluación de cada proyecto.

Oficina de desarrollo

- Colaboración con el director de desarrollo técnico para impartir cursos de entrenamiento y arbitraje (por ejemplo, a federaciones regionales o locales).

Comisión de fútbol playa

- Revisión y aprobación de las competiciones propuestas (formatos, presupuestos, etc.).

Departamento de marketing y prensa

- Busca socios y patrocinadores que presten apoyo financiero o logístico a la competición.
-
- Promoción del proyecto en las ciudades y regiones anfitrionas a través de sus propios canales, medios de comunicación regionales y nacionales, etc.
-
- Supervisión del envío de contenidos a los medios de comunicación: comunicados de prensa, plataformas digitales y canales de redes sociales, etc.
-
- Información y asesoramiento a periodistas nacionales, regionales y locales sobre asuntos relacionados con el fútbol playa.
- Redacción y publicación de folletos sobre la competición (guía de prensa, etc.).

Seleccionador nacional de fútbol playa

- Seguimiento de todas las competiciones de fútbol playa para evaluar a posibles jugadores de la selección nacional.
-
- Apoyo a los departamentos técnico y de competiciones en la organización de la liga, el formato de la competición, la selección de jugadores internacionales para equipos del país, etc.

Departamento de arbitraje

- Designación de los árbitros de todas las competiciones oficiales de fútbol playa de la FM.

1.6 Participación

Para lograr la participación del mayor número posible de equipos, es importante que la entidad organizadora lleve a cabo distintas iniciativas. Esto es particularmente importante en la etapa inicial de la competición, cuando hay que conseguir atraer la atención de la prensa y ganar popularidad.

Es recomendable que la FM se ponga en contacto con grupos de interés como los que se enumeran a continuación para animarlos a inscribir equipos en la competición o promocionarla entre sus miembros y las personas que tengan en sus bases de datos. La FM debe aportar ideas sobre cómo atraer equipos y jugadores (crear una campaña de marketing, ofrecer incentivos, etc.).

Grupos de interés prioritarios para la FM:

- clubes de fútbol afiliados a la FM;
- academias de fútbol privadas y públicas;
- academias e instalaciones deportivas privadas y públicas;
- proyectos sociales y fundaciones relacionados con el fútbol y el deporte;
- escuelas y organizadores de actividades deportivas extracurriculares;
- universidades;
- negocios locales y empresas (ligas de fútbol patrocinadas);
- ayuntamientos y concejalías de deporte;
- gobiernos regionales y consejerías de deporte;
- administraciones e instituciones públicas (el ejército, etc.);
- socios y patrocinadores de la FM.



2) Fase de competición

Una vez finalizados los preparativos, cuando todo está listo para el inicio del torneo, el responsable de competiciones debe centrarse en tareas relacionadas con el desarrollo del campeonato. Si el personal disponible en la FM o entidad organizadora es reducido y no tiene capacidad para asistir a todos los partidos o fases de una competición, se podrá solicitar a árbitros y delegados del equipo anfitrión que desempeñen una función de coordinación para garantizar el normal desarrollo de los encuentros con arreglo al reglamento establecido y las Reglas de Juego del Fútbol Playa.

Ámbito de trabajo de la FM

Independientemente de que asista a todos los partidos o fases de una competición, el responsable de competiciones tiene la misión de dirigir y gestionar el proyecto. Debe supervisar todas las operaciones y coordinar el proyecto. Estas son algunas de sus tareas:

- gestionar el proyecto y el presupuesto;
- velar por el cumplimiento del reglamento y las normas de la competición en todos los partidos;
- gestionar los órganos reguladores de la FM (departamento de asuntos disciplinarios, etc.);
- supervisar la infraestructura de competición (preparación, disposición y mantenimiento);
- fijar el horario y supervisar el operativo de los partidos;
- designar a los árbitros y gestionar las cuestiones arbitrales junto con el coordinador de árbitros o la comisión de árbitros, si fuera necesario;
- gestionar las relaciones con los equipos;
- gestionar las relaciones con la sede.



REQUISITOS DE LA FASE DE COMPETICIÓN

2.1 Competiciones

2.1.1 Recogepelotas

Se requiere un mínimo de cuatro recogepelotas por partido durante el primer año de una competición oficial de fútbol playa. Ese número se puede aumentar en función del interés y la disponibilidad de niños capacitados para hacer esta labor.

2.1.2 Balones

Además de los balones del partido, si el presupuesto de la competición lo permite, se podrán suministrar balones para el calentamiento de los equipos participantes. En caso contrario, se informará a los equipos con antelación para que traigan sus propios balones de calentamiento.

2.1.3 Preparación de infraestructuras

Entre otros, el terreno de juego, su equipamiento y el marcador se prepararán a tiempo para la competición.

2.1.4 Trofeos y premios

Las competiciones de fútbol playa suelen reconocer los méritos de los jugadores más destacados en tres categorías: mejor guardameta, mejor jugador y máximo goleador. La entidad organizadora se encarga de los preparativos de la ceremonia de entrega de premios.

2.2 TI

2.2.1 Sistema audiovisual

Se necesita disponer de un sistema audiovisual para las presentaciones de los equipos y las actividades de entretenimiento.

2.2.2 Conexión a internet e impresoras

Esta tecnología deberá estar disponible para que los equipos participantes, árbitros y representantes de los medios de comunicación puedan consultar los documentos pertinentes en la propia sede de la competición.

2.3 Relaciones públicas

Es conveniente invitar a los partidos a grupos de interés (como el ayuntamiento de la localidad, federaciones regionales, posibles socios y patrocinadores, periodistas, etc.) para incrementar su implicación en la competición y garantizar su apoyo en futuras ediciones.

3) Fase posterior a la competición

Una vez finalizada la competición, la entidad organizadora debe comunicar oficialmente los resultados y clasificaciones, así como las implicaciones para ediciones posteriores; por ejemplo, ascensos y descensos de equipos y cualquier sanción disciplinaria que deba cumplirse en futuros torneos.

Desde el punto de vista de la gestión, durante esta fase debe elaborarse un informe para analizar el torneo y compartir los conocimientos y logros alcanzados con los equipos participantes, patrocinadores y socios potenciales.



4) Costes y presupuesto

La FM tiene que presupuestar algunos costes adicionales asociados a cada torneo y proyecto que surja. Entre estos costes, que contribuyen a la mejora de las competiciones de la FM, se encuentran los siguientes:

4.1 Infraestructura

- Costes en recursos humanos, incluidos los gastos de personal y arbitraje y sus respectivas pólizas de seguros (también se aplican a los equipos participantes).
- Plataformas digitales: inscripción de equipos, herramientas de gestión de la competición, etc.
- Instalación y equipamiento de los terrenos de juego, así como la certificación correspondiente.

4.2 Viajes y alojamientos

En función del presupuesto y el formato del torneo, sobre todo en países con una gran extensión territorial, se recomienda que la FM asuma parcial o totalmente los gastos de viaje (ya sea por tierra, aire o mar), alojamiento y manutención de los equipos participantes. En lo que respecta a árbitros y coordinadores, la organización suele correr con la totalidad de los gastos.

Los gastos de viaje y alojamiento de los equipos participantes podrán cubrirse exclusivamente para la fase final de la competición o para cada partido. Esto último es especialmente importante en los encuentros que un equipo disputa fuera de su región.

4.3 Jugadores y entrenadores extranjeros

Si se utiliza un sistema de elección de jugadores, es esencial que la FM disponga inicialmente de un presupuesto extra para ayudar económicamente a aquellos equipos participantes que tengan la intención de fichar a jugadores internacionales de prestigio, como se describe en la sección 1.5 de la presente guía.

4.4 Premios e incentivos

Es importante que una parte de los recursos financieros de una competición se destine a premios e incentivos para fomentar la participación. Ya sea en la fase inicial, en la final o al término de la competición, cada equipo debe recibir un premio en metálico por participar. Esta dotación económica sirve para fomentar la participación y garantizar un nivel mínimo de apoyo organizativo, y contribuye a elevar el nivel técnico de los clubes.

También es importante reconocer los méritos deportivos de los equipos participantes tanto a nivel colectivo como individual. La frecuencia con la que se conceden los galardones (por partido, por jornada, por fase, al final de la competición o una combinación de estas opciones) depende del presupuesto disponible.

A modo de ejemplo, un incentivo interesante sería que la FM cubriera total o parcialmente el coste que supone para el equipo ganador participar en competiciones internacionales de clubes de fútbol playa. Esta medida también ayudaría a mejorar el nivel de los equipos.



5) Plan anual

Al planificar la temporada de competiciones, se deben tener en cuenta los factores siguientes:

- La extensión territorial del país (número de regiones) y la sede de los equipos participantes.
- El calendario deportivo: se debe evitar la coincidencia temporal con las competiciones internacionales de fútbol playa y las ligas nacionales de fútbol o futsal para fomentar la máxima participación de jugadores de estas disciplinas.
- La climatología.
- La disponibilidad de equipos masculinos y femeninos; ambos sexos deben jugar simultáneamente.

En la tabla siguiente se muestran las distintas fases del proyecto durante un ciclo de doce meses, así como la duración de cada fase. Los meses del año están representados por números, que pueden adaptarse en función de las fechas de las competiciones (de noviembre a abril en zonas como la CONMEBOL, mientras que en Europa las competiciones suelen celebrarse entre mayo y septiembre).

Mes	Actividad	Duración (días)
1-3	<ul style="list-style-type: none"> • Plan y preparación del proyecto 	90
4	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a grupos de interés comerciales: cadenas de televisión y socios y patrocinadores potenciales 	10
5-6	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas para presentar el proyecto de la liga nacional de fútbol playa a clubes/clubes potenciales que participen en competiciones de fútbol playa (clubes, universidades, fuerzas armadas, ministerios, etc.) 	60
7	<ul style="list-style-type: none"> • Finalización del plan del proyecto fijando el número de equipos participantes, divisiones, regiones, canchas, plazo de inscripción, etc. • Reuniones con todos los departamentos de la FM pertinentes 	30
8	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento en los medios de comunicación (cadenas de televisión, redes sociales, etc.) 	20
8-10	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la primera liga nacional masculina y femenina de fútbol playa (una división en solo dos regiones) 	90
10	<ul style="list-style-type: none"> • Superfinal (si procede) 	7
10-11	<ul style="list-style-type: none"> • Copa de fútbol playa de la FM 	21
11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Supercopa de fútbol playa de la FM • Cierre y presentación de informes 	1

6) Casos de estudio

6.1 Construcción de terrenos de juego en clubes de fútbol playa

Rusia ofrece magníficos ejemplos de construcción de campos de fútbol playa en complejos de clubes de fútbol playa, como las instalaciones del BSC Kristall Club, con sede en San Petersburgo, el BSC Lokomotiv y el BSC Spartak de Moscú. Esta apuesta ha contribuido notablemente al desarrollo y crecimiento de las competiciones y equipos nacionales de fútbol playa del país, a pesar de la falta de playas naturales y de las adversas condiciones meteorológicas durante los meses de invierno.

6.2 Construcción de un terreno de juego junto a un lago (sin playa)

La Federación Moldava de Fútbol es un excelente ejemplo de la construcción de campos de fútbol playa en un país sin litoral y, por tanto, sin playas naturales. En 2021, la federación finalizó las obras de un estadio de fútbol playa permanente junto a un lago: La Izvor Park.

6.3 Construcción de terrenos de juego en instalaciones de la FM

Se han construido campos de fútbol playa en instalaciones de las federaciones de México, Baréin y Emiratos Árabes Unidos. Estos campos han servido para albergar tanto competiciones oficiales como concentraciones de las selecciones nacionales.

6.4 Liga nacional con varias divisiones

La liga nacional de fútbol playa de la RI de Irán es una de las más importantes del mundo. Cuenta con tres divisiones en categoría masculina y una en la femenina.



6.5 Promoción y participación

El Torneo de las Estrellas se celebró en Paraguay en 2021. Los doce patrocinadores oficiales de la Asociación Paraguaya de Fútbol incibieron un equipo cada uno. Para garantizar la competitividad de los doce equipos participantes, se organizó un proceso de selección oficial en el que participaron más de 150 jugadores. El torneo atrajo a muchos espectadores y contó con la asistencia de numerosas familias.

6.6 Grandes jugadores internacionales de fútbol playa compiten en ligas nacionales extranjeras

Países como Portugal e Italia llevan muchos años acogiendo a jugadores extranjeros en sus ligas nacionales, en un esfuerzo por aumentar el nivel competitivo y la calidad de los equipos participantes y de la propia competición. En ambos casos, esta política ha contribuido a crear las ligas y los clubes más potentes de Europa, y también ha servido para dar un impulso al rendimiento de las selecciones nacionales.

6.7 Clubes de fútbol asociación que forman equipos de fútbol playa

En la edición inaugural de la liga nacional de fútbol playa de Baréin, que se celebró en 2006, participaron los diez clubes de la primera división de fútbol asociación del país. La Federación de Fútbol de Baréin tuteló y apoyó económicamente la participación de los clubes en la liga nacional de fútbol playa. Esta iniciativa produjo unos resultados increíbles en el primer año de la competición: Baréin se clasificó por primera vez en su historia para la Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA™, una hazaña sin precedentes en los países árabes. En años posteriores, equipos que representan a la policía nacional, ejército, ministerios, etc. se unieron a la liga coincidiendo con la inclusión del fútbol playa como disciplina en los Juegos Nacionales de las Fuerzas Armadas.

6.8 Festival de fútbol base

Con motivo del campeonato nacional de fútbol playa, se invitó a niños de siete a doce años de las academias de fútbol asociación del interior de Paraguay a jugar al fútbol playa en el complejo que la Asociación Paraguaya de Fútbol tiene en Asunción. La FM corrió con todos los gastos de la iniciativa, incluida la logística (viajes, bocadillos, uniformes, etc.).

6.9 Curso de entrenamiento de fútbol playa

Varias FM se han beneficiado de la experiencia y los conocimientos de los expertos técnicos de la FIFA tras solicitar la organización de cursos de entrenamiento en sus países. Gracias a estos cursos, los participantes ampliaron sus conocimientos sobre tácticas y técnicas de fútbol playa, se elevó el nivel de los jugadores en las ligas y, en consecuencia, se mejoró el rendimiento de las selecciones nacionales. En algunos casos, estos programas fueron decisivos para conseguir una clasificación histórica para la Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA™ o para lograr resultados impresionantes en competiciones internacionales.